Las aventuras de Alba

MANUAL DE MARCA

Este manual establece las normas básicas para el uso correcto y consistente de la marca "Las aventuras de Alba". Su aplicación garantiza una identidad visual sólida, reconocible y coherente en todos los medios.

LOGOTIPO

Versión principal

Versión secundaria

Icono / Isotipo

Isotipo

PALETA DE COLORES

Rosa	Lila	Turquesa	Amarillo	Crema	Menta
F591A0	BE9DCE	93CEC5	FDC461	FEF4E9	AFDAD9

TIPOGRAFÍAS

Tipografía principal (títulos)

Aa

Baloo Bold

Tipografía secundaria (textos)

Aa

Poppins Regular

USOS CORRECTOS

Usar versiones originales del logotipo.

Respetar el área de protección.

Mantener buena legibilidad y contraste.

USOS INCORRECTOS

NO deformar el logotipo.

NO cambiar colores del logotipo.

NO eliminar elementos.

ELEMENTOS GRÁFICOS

Iluatraciones principales

Iluatraciones principales

APLICACIONES

Sticker

Cuaderno

Taza

Merch

Empaques

Post de redes sociales

Tarjetas

Fondos

PERSONALIDAD DE MARCA

Divertida: Transmite alegria, juego y creatividad.

Cercana: Habla como una amiga, desde la experiencia y la honestidad.

Creativa: Inspira a imaginar, crear y experimentar.

Confiable: Acompaña con contenido útil, seguro y positivo.

Colorida: Usa una estética vibrante, dulce y optimista

TONO DE COMUNICACION

Nuestro tono es alegre, entusiasta y amigable.
Hablamos de tú a tú, motivando, acompañando y celebrando cada pequeño logro.

¡Hola, soy Alba!

Te invito a vivir muchas aventuras llenas de creatividad, recetas, juegos y momentos increíbles.